

Formförebild.

Flaskan till Thierry Muglers parfym Angel inspirerade färg- och materialval.



Materialkontrast.

Trä och natursten har adderats i interiören för att bryta av mot den kalla färgskalan.



På modet.

Nickolas Gurtler hämtade även inspiration från high fashion-butiker för att skapa en exklusiv atmosfär på kliniken.



aktuellt / skönhetsklinik

Inspiration på flaska

text Tina Vernon foto Timothy Kaye

BANBRYTANDE PARFYMFLASKOR OCH exklusiva modebutiker – när Nickolas Gurtler Office fick uppdraget att skapa interiören till Ocean Cosmetics nya klinik i västra Australien ville de så långt bort från kliniska miljöer som möjligt, och i stället svepa in lokalerna i en känsla av lyx. Skönhetskliniken ligger i det välbärgade strandsamhället Cottesloe, och briefen från ägarna var att lokalen skulle erbjuda klienterna en unik och exklusiv upplevelse. För detta hade Nickolas Gurtler och hans team den perfekta stilreferensen – den ikoniska flaskan till parfymen Thierry Mugler Angel. Med sin djupa, blå ton, intressanta vinklar och kromdetaljer fick flaskan agera forminspiration till projektet.

Ocean Cosmetics av Nickolas Gurtler Office

Vad: Skönhetsklinik i Cottesloe, Australien.

Färdigställt: 2023.

Arkitekt: Nickolas Gurtler.

Baserad i: Melbourne, Australien.

Tidigare projekt: Privata bostäder, skönhetslångor och butiker.



Ljusspel.

Reflektionerna från speglarna ihop med den blå kalkfärgen som täcker väggar och tak skapar en känsla av att nästan befinna sig under vatten - eller i en parfymflaska.

– Jag har tilltalats av den här flaskan i över ett decennium, den förändrade parfymindustrin totalt när den lanserades, och symboliserar den omvälvande design vi också strävar efter att skapa, säger studios grundare Nickolas Gurtler.

För att mjuka upp de kalla tonerna och inslagen av metall plockade man även in material som skulle binda samman interiören med det omgivande kustlandskapet. Valnötsträ, brons, belgiskt linne och travertin representerar naturen i interiören och tillför genuinitet i den glamourösa miljön. Balansen mellan de båda uttrycken ger klienterna en känsla av såväl förtroende som exklusivitet. ■

